

## Аннотация рабочей программы «МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ»

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.02 «Мировые товарные рынки» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, цикла Дисциплины (модули) направления подготовки 38.03.02 Менеджмент направленности (профиля) программы «Антикризисный и финансовый менеджмент».

**Целью дисциплины** является формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

В процессе изучения курса предполагается решить следующие **задачи**: изучить основные элементы современного мирового товарного рынка; раскрыть сущность международного обмена товарами; определить позиции России на мировых товарных рынках; охарактеризовать показатели конъюнктуры мирового рынка; рассмотреть особенности мирового рынка и его сегментирования по товарным группам.

Требования к результатам освоения дисциплины: в результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
ПК-1. Способен анализировать воздействия внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций, а также разрабатывать мероприятия по воздействию на риск в разрезе отдельных видов	ПК-1.1. Знает методы анализа воздействия внутренних (внешних) факторов и рисков, влияющих на деятельность организации	08.018 Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками»
	ПК-1.2. Умеет анализировать воздействие внешних и внутренних факторов и рисков на деятельность предприятий и организаций	
	ПК-1.3. Владеет навыками выработки мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценки	

В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:

**знать:**

- теоретические основы организации и функционирования мировых рынков; механизм функционирования конкретного рынка; - методику анализа воздействия внешних и внутренних факторов и рисков в процессах управления затратами и результатами на предприятии (ПК-1.1.)

**уметь:**

- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, использовать статистическую информацию для анализа процессов, имеющих место на мировых рынках (ПК-1.2.)

**владеть навыками:**

- анализа процессов, имеющих место на мировых рынках, выполнения мониторинга рисков и мониторинг мероприятий по воздействию на риски (ПК-1.3.)

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с содержанием следующих разделов: Международная торговля и ее место в системе мирового хозяйства. Основные показатели, характеризующие состояние и динамику международной торговли. Мировой рынок и его место в системе мирового хозяйства. Функции мирового рынка. Сущность международного обмена товарами. Понятие экономической конъюнктуры. Показатели конъюнктуры мирового товарного рынка. Конъюнктура рынков промышленного и сельскохозяйственного назначения. Конъюнктура мировой торговли товарами промышленного назначения. Особенности конъюнктуры международного рынка технологий. Особенности и условия формирования конъюнктуры мирового рынка коммерческих и некоммерческих услуг. Особенности ценовой политики на мировых рынках.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента, консультации.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме письменного опроса, рубежный контроль в форме сдачи экзамена.

Объем работ (трудоемкость) дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Для студентов очно-заочной формы обучения программой дисциплины предусмотрены лекционные занятия - 18 часов, практические - 36 часов, 54 часа - самостоятельной работы студента, экзамен – 36 часов.